



Chablis-Weine auf dem deutschen Markt: Neue Kampagne und steigende Exportzahlen

Der Fachverband der Bourgogne-Weine (BIVB) lanciert auf dem deutschen Markt eine Kommunikationskampagne rund um die Weine aus Chablis. Das Motto „Chablis: Purer Weißweingenuss“ gilt für die gesamte dreijährige Kampagne 2014-2016 und unterstreicht die Einzigartigkeit und Eleganz der Chablis-Weine. Sommelière Patricia Morozov wird in der Öffentlichkeit als Botschafterin der Kampagne auftreten und ihr Wissen über Chablis-Weine in Schulungen für Nachwuchs-Sommeliers weitergeben. In verschiedenen Städten werden Weinprofis und Pressevertreter zu exklusiven Chablis-Dinners eingeladen, bei denen die Harmonie von Wein und Speisen im Fokus steht.



Exporte nach Deutschland steigen seit drei Jahren stetig an

Der deutsche Markt hat sich seit 2011 zum drittgrößten Exportmarkt für Weine aus Chablis entwickelt. 2013 verzeichnete der Export von Chablis-Weinen nach Deutschland einen erneuten Anstieg, sowohl in Wert als auch in Volumen. Laut Angaben des französischen Zolls und des BIVB exportierten die Chablis-Produzenten 2013 mehr als 2,3 Millionen Flaschen nach Deutschland – das entspricht einem Plus von 7,5% im Vergleich zum Vorjahr. Der Gesamtwert belief sich auf 13,2 Millionen Euro – 14,4% mehr als 2012. Nach einigen wechselhaften Jahren mit einem Tief im Jahr 2008 haben die Exporte nach Deutschland 2012 und 2013 selbst das bisherige Rekordjahr 2005 übertroffen.

Zugpferde dieser Entwicklung sind die Appellationen Chablis und Petit Chablis: Ihre Exporte wachsen seit drei Jahren exponentiell – in den Jahren 2012 und 2013 ist die Anzahl der nach Deutschland exportierten Flaschen um 80% gestiegen und erreichte letztes Jahr fast 1,8 Millionen.

Kampagne auch im Netz: Neue Webseite und Blogger-Aktion

Eine neu gestaltete Webseite in Deutsch bildet den Kernpunkt des Online-Auftritts: **www.chablis-weine.de**. Hier finden User Wissenswertes zu den Climats und Appellationen, Rezepttipps, Hinweise zu Restaurants und Übernachtungsmöglichkeiten sowie aktuelle Informationen aus der Weinbauregion.

Ein Blogger-Wettbewerb gibt Food- und Weinbloggern die Möglichkeit, Chablis-Weine zu verkosten und eine Reise in die Weinbauregion zu gewinnen. Klassische Medien- und Pressearbeit ergänzt die beschriebenen Maßnahmen.

PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Informationsbüro für Weine aus Chablis
c/o Sopexa S.A., Deutschland
Erkrather Straße 234a
40233 Düsseldorf
Barbara Wagner
Tel.: 0211-49808-27
barbara.wagner@sopexa.com
www.chablis-weine.de

Contact presse France : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com

